



UNIVERSITÉ D'ABOMEY-CALAVI  
Laboratoire d'Etudes des  
Dynamiques Urbaines et Régionales  
(LEDUR)



## DYNAMIQUES SPATIALES ET DEVELOPPEMENT (DYSPADEV)



Revue semestrielle du Laboratoire d'Etudes  
des Dynamiques Urbaines et Régionales



Dépôt Légal N° 6803 du 12/08/2013, Port-Novo  
ISSN 1840-7455

**N° 26 décembre 2025**

# INDEXATIONS INTERNATIONALES

Disponible en ligne URL : <http://revueledur.net/>


The journal is indexed in:

SJIFactor.com : SJIF 2025: **5.313**

2024: 3.382

Area: [Multidisciplinary](#)

Evaluated version: online

Main title	<b>Dynamiques Urbaines et Régionales</b>
ISSN	1840-7455 (E)
Country	 Benin
Frequency	Biannual
License	Free for non-commercial use
Texts availability	Free

République du Bénin  
**UNIVERSITE D'ABOMEY-CALAVI**  
**Dynamiques Spatiales et Développement "Dyspadev"**  
**Revue semestrielle du Laboratoire d'Etudes**  
**des Dynamiques Urbaines et Régionales**  
**(LEDUR)**

ISSN : 1840-7455

Dépôt Légal : N°6803 du 12/08/2013

**N° 26, décembre 2025**

**Sommaire**

Editorial .....	5
<b>DOHO Bi Tcham André</b> : Construction de l'autoroute Tiébissou-Bouaké et dynamique urbaine de Tiébissou (Centre de la Côte d'Ivoire) .....	6
<b>KOUHOUNDJI Abdelkader Naboua</b> : Valorisation des terres agricoles pour la mise en place d'un SIG d'exploitation durable à Sô-Ava (Bénin).....	23
<b>ALLANGBA Yao Charles-Aubin, BOHOUSSOU N'guessan Séraphin</b> : Ressources propres et autonomie financière de la Commune de Soubré (Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire) .....	52
<b>ASSAH Gowé Yannick Fleure, SORO Débégoun Marcelline, TOGBE Codjo Timothée</b> : Administration locale et lutte contre l'orpaillage illégal à Sran-Bélakro dans le centre de la Côte d'Ivoire : entre règles formelles et pratiques officieuses.....	68
<b>ALE AGBACHI Georges et ALE Charlotte Chacou</b> : Les territoires municipaux au Bénin face à la loi n°2025-16 portant vision nationale de développement à l'horizon 2060 : entre décentralisation et démocratie, quel avenir pour les collectivités locales.....	105
<b>BOKO Nouwêwa Patrice Maximilien ; MEHINTO DOVONOU Flore ; DABA Moussilima ; VISSIN Expédit W. ; HOUSSOU Christophe Sègbè ; BŁAŚEJCZYK Krzysztof</b> : Ambiances bioclimatiques et perception du confort thermique chez les personnes drépanocytaires à Cotonou.....	127
<b>IMOROU Zoukifilou, TOFFOHOSSOU Sédodé Calice, ALLAGBE Sotondji Benjamin et SEGLA Babatoundé Amédée Précieux</b> : Dynamique de flux routiers sur l'axe Akassato-Godomey dans la Commune d'Abomey-Calavi au Sud-Bénin) .....	157
<b>HOUNYE IFA TOSSI Epiphanie</b> : Equilibre entre vie professionnelle et familiale et santé mentale des enseignants : défis et limites des stratégies d'adaptation dans la commune d'Abomey-Calavi.....	182
<b>AZIAN Déhalé Donatien</b> : Impacts socio-économiques et environnementaux et stratégies de gestion de la jacinthe d'eau ( <i>eichhornia crassipes</i> ) dans la commune des Aguégus au Bénin.....	216

<b>HOUNZINME Sénadé Sylvie</b> : Tendances et anomalies climatiques dans la commune d'Adjohoun au sud Bénin.....	<b>239</b>
<b>AISSI Jean-Roitinos, SODJI Jean, AKOGBETO Nadine</b> : Valorisation des sites touristiques de la commune de Lokossa : enjeux et stratégies pour un développement durable.....	<b>253</b>
<b>ASSOUNI Janvier</b> : Yarakinnin et Yéboubéri, une enclave d'insalubrité au centre-ville de Parakou.....	<b>277</b>
<b>PADONOU VODOUNGNON Anignikin et BALOUBI Makodjami David</b> : Analyse des facteurs clés affectant la mobilité urbaine à Cotonou et proposition d'une stratégie d'amélioration innovante.....	<b>302</b>
<b>DAGBELOU Vinablo, Kodjo Dominique, ADEKAMBI Souleimane Adeyemi, YABI Jacob Afouda</b> : Analyse du consentement à payer des consommateurs face à la production et à la gestion des déchets plastiques (solides) dans la ville de Parakou.....	<b>337</b>
<b>MEVO GUEZO KEDOWIDE Conchita, DJAOUGA Mama<sup>2</sup>, TENTE Brice, VIGNINOU Toussaint</b> : Analyse comparée de détermination de volume de tas de sable dragué au moyen de la télédétection et de la topométrie sur le site de Djondji dans la commune d'Ouidah.....	<b>355</b>
<b>ASSABA Hogouyom Martin</b> : Variabilité climatique dans le bassin versant du fleuve Mono à l'exutoire d'Athiémé au Bénin (Afrique de l'ouest).....	<b>380</b>

Toute correspondance (suggestions ou projets d'articles) à la Revue semestrielle Dyspadev doit être adressée au Comité de Rédaction :

**Laboratoire d'Etudes des Dynamiques Urbaines et Régionales,**

BP : 787 Abomey-Calavi, E-mail : [labodure@yahoo.fr](mailto:labodure@yahoo.fr)

République du Bénin

Toute reproduction, même partielle de cette revue est rigoureusement interdite. Une copie ou reproduction par quelque procédé que ce soit, photographie, microfilm, bande magnétique, disque ou autre, constitue une contrefaçon passible des peines prévues par la loi 84-003 du 15 mars 1984 relative à la protection du droit d'auteur en République du Bénin

**Directeur de publication**

Professeur Benoît N'BESSA

**Rédacteur en Chef**

Professeur Toussaint VIGNINOU

**Rédacteur en Chef Adjoint**

Professeur Antoine-Yves TOHOZIN

**Comité de Rédaction :**

Prs, Expédit VISSIN, Ibouaïma YABI, Toussaint VIGNINOU, Aboubakar KISSIRA, Ismaïla TOKO, Rogatien TOSSOU Benjamin ALLAGBE, Dr (MC) David BALOUBI,

**Comité Scientifique**

Prs Bonaventure MENGHO (Université de Brazzaville), Michel BOKO, Benoît N'BESSA, Brice SINSIN, Flavien GBETO, Jérôme ALLOKO-N'GUESSAN (Université de Cocodi), Yollande OFOUEME-BERTON (Université de Brazzaville), Sylvain ANIGNIKIN, Euloge AGBOSSOU, Christophe S. HOUSSOU, Gabriel N'YASSOGBO (Université de Lomé), Gauthier BIAOU, Odile DOSSOU-GUEDEGBE, Léon Bani BIO BIGOU, Antoine-Yves TOHOZIN

## **Editorial**

Cher lecteur

Cette revue « Dynamiques Spatiales et Développement » se veut une revue scientifique pluridisciplinaire. Elle est à la disposition des chercheurs de diverses catégories et branches pour la publication de leurs travaux scientifiques en géographie, histoire, sociologie, agronomie, économie, etc. C'est dans ce souci que la revue est intitulée « Dynamiques Spatiales et Développement "Dyspadev" ». Les articles à publier doivent répondre aux normes scientifiques par la clarté de la thématique, la problématique, la méthodologie, la rigueur de l'analyse et de la pertinence des résultats.

Cette revue est supervisée par un comité scientifique composé de professeurs des Universités, de maîtres de conférences (nationaux et internationaux). Sa périodicité est semestrielle avec la possibilité de deux numéros (2) dans l'année (un numéro en juin et un autre en décembre) suivant l'importance et la qualité des articles disponibles. Le comité de rédaction souhaite votre collaboration et votre soutien.

Le Directeur de publication

**Benoît N'BESSA,**  
**Professeur émérite**

Laboratoire d'Etudes des Dynamiques Urbaines et  
Régionales (LEDUR)

Département de Géographie et Aménagement du  
Territoire (DGAT)  
Faculté des Lettres, Arts et sciences Humaines (FLASH)  
Université d'Abomey-Calavi (UAC-Bénin)

## **ANALYSE DU CONSENTEMENT A PAYER DES CONSOUMMATEURS FACE A LA PRODUCTION ET A LA GESTION DES DECHETS PLASTIQUES (SOLIDES) DANS LA VILLE DE PARAKOU**

**DAGBELOU Vinablo, Kodjo Dominique <sup>1</sup>, ADEKAMBI  
Souleimane Adeyemi <sup>2</sup>, YABI Jacob Afouda <sup>3</sup>**

*1 – Institut Universitaire de Technologie-Université de Parakou -  
Benin (IUT/UP) - Centre de Recherche en Entrepreneuriat-  
Création et Innovation (CRECI) - Laboratoire de Recherche en  
Dynamique Economie et Sociale (LARDES – UP), Email :  
[dagbeloud@gmail.com](mailto:dagbeloud@gmail.com)*

*2 – Institut Universitaire de Technologie-Université de Parakou  
-Benin (IUT/UP) - Centre de Recherche en Entrepreneuriat-  
Création et Innovation (CRECI) - Laboratoire de Recherche en  
Dynamique Economie et Sociale (LARDES – UP), Email :  
[adeksoul@gmail.com](mailto:adeksoul@gmail.com)*

*3- Département d'Economie et Sociologie Rurale (ESR), Faculté  
d'Agronomie, Université de Parakou, Bénin, Laboratoire de  
Recherche en Dynamique Economie et Sociale (LARDES – UP),  
[ja\\_yabi@yahoo.com](mailto:ja_yabi@yahoo.com)*

**Auteur correspondance, courriel : DAGBELOU<sup>1</sup> Email :  
[dagbeloud@gmail.com](mailto:dagbeloud@gmail.com) Cél : 00229 97 56 59 12**

## Résumé

Le présent article vise à analyser les déterminants du consentement à payer des emballages bio- dégradables en remplacement des sachets plastiques utilisés pour commercialiser de l'eau appelée « pure water » dans la ville de Parakou. Un échantillon de 208 personnes a été soumis à une enquête à cet effet. Une régression multiple a été utilisée pour identifier les déterminants du consentement à payer des enquêtés. Les résultats montrent que la catégorie socioprofessionnelle ; la formation, la volonté de participer à la gestion des déchets solides, l'expérience de vie signe d'une prise de conscience de la protection l'environnement explique 60% du consentement à payer des emballages biodégradables.

**Mots clés :** Consentement à payer ; emballages biodégradables ; sachets plastiques ; Parakou.

## Abstract

This article aims to analyze the determinants of willingness to pay for biodegradable packaging as a replacement for plastic bags used to market water called "pure water" in the city of Parakou. A sample of 208 people was surveyed for this purpose. Multiple regression was used to identify the determinants of respondents' willingness to pay. The results suggest that socio-professional category; training, the desire to participate in solid waste management, life experience, a sign of awareness of environmental protection, explain 60% of the willingness to pay for biodegradable packaging.

**Keywords:** Willingness to pay; Biodegradable packaging; plastic bags; Parakou

## INTRODUCTION

La gestion des déchets solides et l'assainissement du cadre de vie dans les villes africaines est devenue une problématique pour laquelle personne ne doit rester indifférente. En effet plusieurs décennies après le programme du gouvernement lancé par le groupe Agence Française de Développement à travers le projet Gestion des déchets solides en 2000, force est de constater que la situation de la pollution des déchets solides et des sachets d'emballages plastiques reste encore très préoccupante. Si depuis cette époque seulement de 30% des déchets sont évacués de nos villes africaines (Saizonou et *al.* 2014, p.8). Cette pollution entrave dangereusement le cadre de vie de la majorité des populations desdites villes en général et particulièrement celle de Parakou. Ainsi le comportement éthique des consommateurs mérite d'être interrogé (T. Rambonilaza, 2010, p.54; S. Swaton, 2015, p.9; D. K. Teupa et *al.* 2021, p.89).

En effet les émissions de gaz dans l'air, les rejets dans l'eau, les contaminations des sols, la gestion des déchets par les entreprises posent un certain nombre de problèmes pour lesquels la communauté scientifique ne doit rester indifférente. Traditionnellement les entreprises sont engagées dans la production des biens et services susceptibles de satisfaire les besoins des consommateurs. Mais depuis la conférence de Rio de Janeiro sur l'environnement, la responsabilité des entreprises, des États et même des consommateurs en tant que citoyens est au centre des préoccupations du développement durable (D. K. Teupa, et *al.* 2021, p.93 ; M. Le Gall-Ely, 2009, p.21). Considéré comme le développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs, le développement durable pose la problématique de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), des États et des

citoyens. La RSE est ainsi perçue comme un ensemble de stratégies, politiques et pratiques intégrées dans les opérations quotidiennes des entreprises, dans leur chaîne de valeur ainsi que dans leur processus décisionnel, incluant notamment des enjeux liés aux valeurs, à l'éthique, aux communautés, à la gouvernance, aux enjeux environnementaux, aux droits humains, aux libertés individuelles, aux conditions de travail (D. K. Teupa, et al. 2021, p.95). En effet ; 70 des puits traditionnels au Burkina Faso ; 55% des sources captées au Rwanda, 100% des puits traditionnels et des sources captées en Guinée et 96% des puits traditionnels au Bénin, sont polluées Saizonou et *al.* (2014, p.8).

Malgré l'abondance de la littérature sur la pollution des déchets solides, les travaux sur la pollution des emballages plastiques restent peu documentés en particulier le consentement à payer pour des emballages biodégradables. C'est pourquoi il nous paraît important d'examiner le consentement à payer des consommateurs de la commune de Parakou pour un assainissement de la ville.

Dans la suite du travail, nous aborderons la méthodologie qui présente les concepts et les variables considérées ; la zone d'étude, la population et l'échantillon de l'étude ; les méthodes de collectes et d'analyse des données dans un premier point. Le deuxième point présente les résultats et la discussion.

## **2. METHODOLOGIE**

Cette partie présente le cadre théorique d'une part et la méthodologie suivie d'autre part.

### ***2.1. Cadre théorique***

#### *2.1.1 Consentement à payer des consommateurs*

Le consentement à payer (CAP) est la notion-clé de mesure de la perception du prix. Il représente le montant d'argent maximum qu'un client potentiel est prêt à déboursier pour obtenir un bien ou un service T. Rambonilaza (2010 ; p. 55) ; M. Le Gall-Ely, (2009, p.22). Il se distingue du prix de référence qui représente plutôt ce que les gens s'attendent à payer T. Rambonilaza (2010 ; p. 65) ; Le Gall-Ely, (2009, p.22), et du prix acceptable, qui représente la fourchette de prix qui semble acceptable pour un produit ou un service donné.

A l'origine, le CAP est utilisé afin de déterminer le prix des biens et services publics purs M. Le Gall-Ely (2009). On l'utilise ensuite pour des sujets aussi variés tels que la valeur d'une vie humaine, le financement public des arts, la santé et la consommation des produits biologiques D. K. Teupet et al. (2021) ; Le Gall-Ely (2009, p.23). Bien qu'il soit présent dans la littérature économique depuis plus d'un siècle, son utilisation en marketing est plus récente. Les premiers travaux concernent les services de prestige offerts dans un établissement hôtelier (M. Le Gall-Ely (2009, p.19) ; J. C. Bernard Francois (2016, p.65).

Le CAP présente une alternative intéressante au calcul des élasticités-prix, grâce auxquelles on obtient la proportion d'individus prêts à payer un prix donné. M. Le Gall-Ely (2009, p.22) souligne qu'avec l'individualisation croissante des pratiques de prix (par exemple, le yield management, la tarification à la

consommation ou les enchères en ligne), le CAP est plus riche et fournit plus d'informations d'un point de vue individuel. Tout comme le prix de référence, la connaissance du CAP permet d'évaluer les points de vue et les opinions des consommateurs envers le prix, ce qui permet notamment de valider si une augmentation de prix est envisageable et de prédire son impact sur la demande. La connaissance des facteurs qui influencent le CAP permet également de l'influencer à la hausse, offre la possibilité d'augmenter le volume des ventes pour un prix donné, ou permet d'individualiser les prix, lorsque cela est possible (M. Le Gall-Ely, 2009, p. 21). Puisque le CAP peut avoir un impact sur les revenus de l'entreprise, sa connaissance est cruciale pour les gestionnaires lorsque vient le temps de fixer ou de modifier un prix ; ou encore d'adopter un comportement éthique.

### *2.1.2 Variables de mesure du CAP*

Elles concernent les variables ci-après :

**REVENU** : Désigne le revenu de l'enquêté. Il est attendu un signe positif pour cette variable, car plus le revenu de l'enquêté est élevé, plus il pourra en utiliser pour améliorer la qualité de cadre de vie.

**PERSCHARG** : Désigne le nombre total de personnes à charge de l'enquêté. Il est attendu un effet négatif. En effet, plus le répondant a des personnes à sa charge, plus il aura d'individus à nourrir et plus grandes seront ses dépenses. N'ayant donc plus assez d'excédents de ressources, son consentement à payer est susceptible de diminuer.

**EXPERIE** : Cette variable désigne l'expérience de l'enquêté. Il est attendu un signe positif car nous présumons que les répondants ayant une expérience de vie relative aux conséquences

de la dégradation et pollution environnementale ont une forte propension à souscrire à l'amélioration du cadre de vie. Leurs consentements à payer devrait être plus élevés.

**REMORD** : Indique le passé du répondant par rapport aux conséquences du changement climatique dues aux comportements des hommes. L'idée ici est que les répondant ayant au moins un membre qui a déjà souffert des conséquences de la pollution environnementale seront prêts à donner "tout" ce qu'ils peuvent pour ne plus voir un de ses membres ou lui-même souffrir de cela. Nous nous attendons donc à un signe positif.

**FORMAT** : Représente le niveau de formation de l'enquêté. Un effet positif est attendu. Le niveau de formation est donc considéré comme élevé, et plus l'amélioration du cadre de vie serait une préoccupation. Le consentement à payer sera donc plus élevé

**AGEELEV** : Plus l'enquêté est d'un certain âge et plus la sagesse d'une prise en charge de la protection de l'environnement l'animerait. Un effet positif est attendu de cette variable sur le consentement à payer.

**COUT** : Représente le coût que l'enquêté consacre au nettoyage de son cadre de vie. Un effet négatif est attendu. En effet, plus grand est ce coût chaque mois, plus élevé seront les charges liées à l'entretien du cadre de vie. Il ne sera donc plus en mesure de consacrer un montant assez important pour l'entretien ou l'aménagement du cadre de vie. Son consentement à payer sera donc "petit".

**PARTICIPATION** : La volonté de participer à la gestion des déchets solides. Un effet positif de cette variable sur le CAP est

attendu lorsque l'enquêté perçoit le cadre de vie comme pouvant améliorer son statut social.

**CSP** : Catégorie Socio-professionnel de l'enquêté. Un effet positif de cette variable sur le CAP est attendu lorsque l'enquêté perçoit le cadre de vie comme pouvant améliorer son statut social.

Ce modèle se présente comme suit :  $y_i = \beta_0 + \sum \beta_k x_{ki} + \varepsilon_i$  K-1 avec  $i = 1, 2, \dots n$  ; et K le nombre de variables explicatives  $y_i$ = variable dépendante ou de réponse ; ici c'est le CAP pour la protection de l'environnement et du cadre de vie,  $x_{ki}$ = kième variable explicative ou régresseur ;  $\varepsilon_i$  = résidu (ou erreur non observée). L'estimation de ce modèle est basée sur la méthode des moindres carrés ordinaires (MCO). Elle a été faite grâce au logiciel STATA.

Ces différentes variables ont été définies en exploitant les définitions proposées par le dictionnaire Robert que nous avons adapté conformément au contexte.

## ***2.2. Zone et population d'étude et procédure d'échantillonnage***

L'étude s'est déroulée dans la commune de Parakou, principalement dans la ville de Parakou. Parakou est située au nord du Bénin, latitude 9,337°N, longitude 2,6303°E avec une population estimée à 255 473 habitants en 2023. Le commerce est un activité majeure grâce à sa position géographique devenue stratégique en raison de son voisinage du Grand Nigéria. L'agriculture est également importante avec des cultures telles que le coton, le maïs, le sorgho couplée avec l'élevage des animaux à savoir les volailles ; les petits ruminants et les grands ruminants. Quelques unités industrielles sont installées dont notamment la Société Béninoise de Brasserie SOBEBRA, deux

usines d'égrenage du coton fibre, une société de production et d'exportation des noix de cajou (Tolaro).

La carte n1 présente la situation géographique de ladite ville. La population de l'étude comprend la tranche d'âge allant de 17 ans et plus. Une catégorisation a été considérée prenant en compte les élèves, les étudiants, les artisans, les fonctionnaires et les commerçants. La méthode d'échantillonnage utilisée est l'échantillonnage par convenance. La taille de l'échantillon a été déterminée par la formule de Dagnelie (Vodouhe et al. 2019, p.60). La formule est la suivante :  $n = t^2 p (1-p) / e^2$  où n est la taille de l'échantillon, t est la constante issue de la loi normale selon le seuil de confiance 95% et  $t = 1,96$ , p est le pourcentage de gens qui contente à payer pour l'utilisation des sachets biodégradables et e est la marge d'erreur d'échantillonnage choisie ; pour  $p = 95 \%$  et  $(1-p) = 0,05$  et  $e = 3\%$  ; nous avons  $n = 203$  personnes à enquêter.

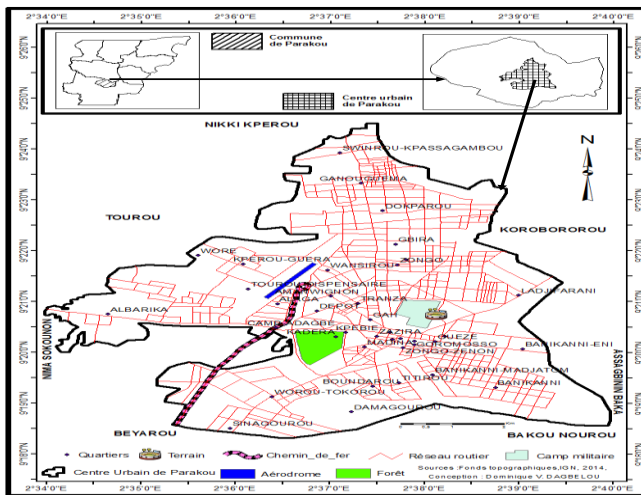
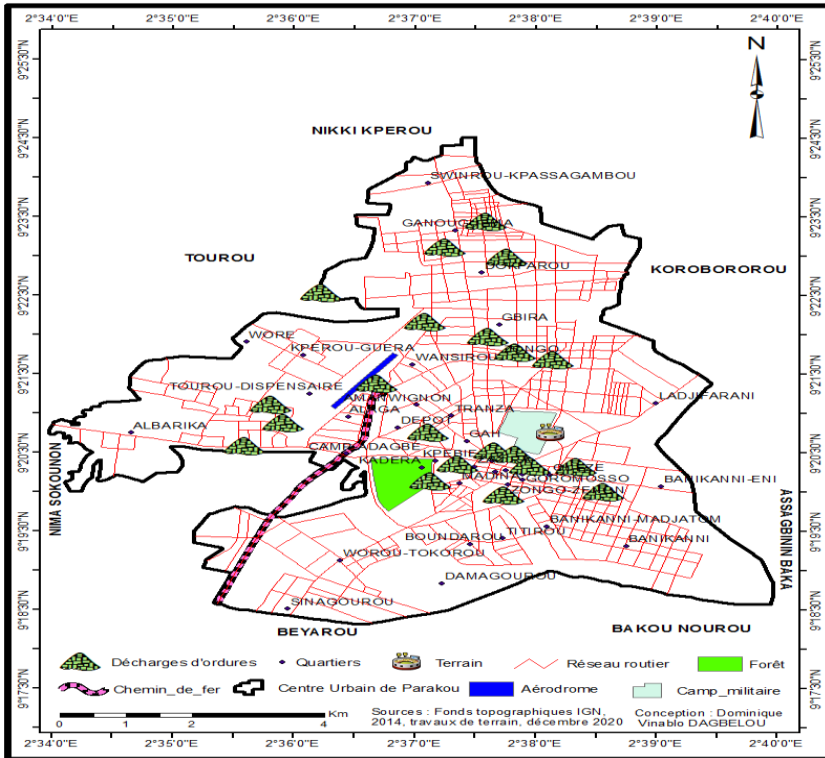


Figure 1 : Situation géographique de la ville de Parakou

La dispersion des décharges du centre urbain de Parakou est présentée sur la carte n 2 comme suit.



**Figure 2 :** Décharges de décharges dans le centre urbain de Parakou

### 2.3. Outils de collecte et d'analyse des données

Un questionnaire structuré a été élaboré pour collecter les données de terrain. Elles concernent les déterminants du consentement à payer des enquêtés. Il s'agit notamment de l'âge du répondant, de son revenu, des personnes à charge de son

expérience de vie ; de son remord des expériences mauvaises ; de sa formation ; du coût à supporter pour assainir son milieu et de son statut socio-professionnel.

### - **Spécification du modèle**

Le modèle empirique peut donc s'écrire :  $CAP_i = \beta_0 + \beta_1 REVENU + \beta_2 PERSCHARG + \beta_3 EXPERIE + \beta_4 REMORD + \beta_5 FORMAT + \beta_6 COUT + \beta_7 CSP + \beta_8 PARTICIPATION + \epsilon_i$  ; Avec, CAP i = consentement à payer de l'individu i  $\beta_i$ =coefficient du régresseur i et  $\epsilon_i$ = résidu.

## **3. RESULTATS ET DISCUSSION**

Les résultats de la recherche sont présentés en statistiques descriptives et en analyse du modèle. La discussion des résultats a clôturé cette section.

### ***3.1 Les statistiques descriptives***

D'après les statistiques descriptives, la moyenne d'âge des enquêtés est de 25ans. La majorité a un niveau d'éducation secondaire et universitaire. La plupart sont prêt à payer en moyenne 30F pour participer à l'utilisation par les producteurs des emballages biodégradables dans la commercialisation de l'eau « pure water ».

### ***3.2 Analyse des résultats du modèle***

Au terme des résultats les valeurs retenues dans le modèle sont ci-après.

$$CAP_i = 33,18 + 2,33CSP + 270 FORMAT + 5,4 PARTICIPATION - 7,51 EXPERIE - 3,75 Remord$$

La régression multiple montre que le consentement à payer des emballages bio dégradables pour un meilleur assainissement de

la ville de Parakou par les consommateurs est expliqué par la catégorie socio-professionnelle ; la formation, la volonté de participer à la gestion des déchets solides, l'âge élevé signe d'une prise de conscience de la protection l'environnement. Ces variables expliquent 60% du consentement à payer des emballages biodégradables par les consommateurs de la ville de Parakou.

Par ailleurs il est attendu que l'expérience du répondant, son âge et l'expérience douloureuse vécue par ce dernier sont des facteurs pouvant avoir une corrélation positive. Ces variables ont une corrélation négative avec le consentement à payer des emballages biodégradables. Cette corrélation négative pourrait être expliquée par l'idée selon laquelle les consommateurs estiment que la responsabilité des entreprises doit être prise en compte dans l'assainissement du cadre de vie des populations.

Par ailleurs le modèle initial prévoyait que le revenu du répondant ait une corrélation positive avec le CAP contre les personnes à charges qui réduirait son consentement à payer. De ces résultats, il ressort que le modèle a éliminé les variables revenu et personnes à charge dudit répondant. Le tableau ci-après fait le récapitulatif du modèle de régression.

**Tableau I : Récapitulatif des modèles<sup>h</sup>**

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Changement dans les statistiques					Durbin-Watson
					Variation de R-deux	Variation de F	ddl1	ddl2	Sig. Variation de F	
1	,512 <sup>a</sup>	,262	,258	9,7761	,262	73,130	1	206	,000	
2	,568 <sup>b</sup>	,323	,316	9,3869	,061	18,436	1	205	,000	
3	,586 <sup>c</sup>	,343	,334	9,2678	,020	6,304	1	204	,013	
4	,602 <sup>d</sup>	,363	,350	9,1525	,019	6,172	1	203	,014	
5	,620 <sup>e</sup>	,385	,370	9,0134	,022	7,315	1	202	,007	
6	,641 <sup>f</sup>	,411	,393	8,8447	,026	8,776	1	201	,003	
7	,650 <sup>g</sup>	,423	,403	8,7726	,012	4,318	1	200	,039	1,777

a. Valeurs prédites : (constantes), Experie

b. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP

c. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP

d. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP, Participation

e. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP, Participation, Remord

f. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP, Participation, Remord, Format

g. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP, Participation, Remord, Format

h. Variable dépendante : Montant pret à payer

**Source :** Travaux de terrains, Octobre 2024

Le test d'ANOVA donne les résultats consignés dans le tableau suivant.

**Tableau II : Résultats du test d'ANOVA<sup>a</sup>**

Modèle		Somme des carrés	Ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	6989,137	1	6989,137	73,130	,000 <sup>b</sup>
	Résidu	19687,786	206	95,572		
	Total	26676,923	207			
2	Régression	8613,572	2	4306,786	48,877	,000 <sup>c</sup>
	Résidu	18063,351	205	88,114		
	Total	26676,923	207			
3	Régression	9154,993	3	3051,664	35,529	,000 <sup>d</sup>
	Résidu	17521,930	204	85,892		
	Total	26676,923	207			
4	Régression	9671,980	4	2417,995	28,865	,000 <sup>e</sup>
	Résidu	17004,943	203	83,768		
	Total	26676,923	207			
5	Régression	10266,247	5	2053,249	25,274	,000 <sup>f</sup>
	Résidu	16410,676	202	81,241		
	Total	26676,923	207			
6	Régression	10952,782	6	1825,464	23,335	,000 <sup>g</sup>
	Résidu	15724,141	201	78,230		
	Total	26676,923	207			
7	Régression	11285,070	7	1612,153	20,948	,000 <sup>h</sup>
	Résidu	15391,853	200	76,959		
	Total	26676,923	207			

a. Variable dépendante : Montant prêt à payer

b. Valeurs prédites : (constantes), Experie

c. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP

d. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP

e. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP, Participation

f. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP, Participation, Remord

g. Valeurs prédites : (constantes), Experie, CSP, Participation, Remord, Format

**Source** : Travaux de terrains, Octobre 2024

Les différents résultats ci-dessus montre que les citoyens sont prêts à payer pour les emballages biodégradables. Les variables

les plus explicatives intégrées dans le modèle sont la constante, le nombre d'année d'expérience, la catégorie socio professionnelle, la participation et le remord aux conséquences néfastes des effets du changement climatique. Ces résultats montrent que la décision du consentement à payer bien que déterminée par ces variables, dépend de la compréhension des répondants de la nécessité de conserver un cadre de vie sain et propice à une vie saine. Aussi, ces résultats suggèrent la reconnaissance des conséquences des déchets plastiques sur la pollution de l'environnement de notre cadre de vie et les éventuelles menaces que cela constitue aucune réflexion n'est menée dans le sens d'un engagement à contribuer à la propreté de notre cadre de vie.

#### **4. Discussion**

Le consentement à payer des consommateurs est devenu une préoccupation dans les sciences de gestion d'une part à cause de la rationalité qui sous-tend la décision. J. Biwolé Fouda (2023, p.29) et J. C. Bernard Francois (2016, p.63) ont montré que l'intérêt accordé aux ressources détermine le consentement à payer des acteurs sollicitant lesdites ressources. En effet, ces données sont conformes à leurs résultats mais vont au-delà parce que les consommateurs sont conscients de l'enjeu que constitue le changement climatique et la question de la protection de l'environnement. Ces résultats soutiennent la reconnaissance des répondants de la pollution de l'environnement qu'occasionnent les sachets plastiques. A ce niveau, nos résultats sont conformes à ceux de J. Biwolé Fouda (2023, p.29) qui estiment que la motivation à protéger son environnement et soutenir l'amélioration du niveau de vie meilleur relève d'une prise de conscience. C'est bien cette prise de conscience qui justifie l'engagement relatif à la décision du consentement à payer des répondants.

Par ailleurs, les résultats montrent que le nombre d'années d'expérience du consommateur influence leur consentement à payer pour la protection de l'environnement. Ces résultats sont conformes à ceux de S. A. Adékambi et al. (2010, p.13) qui montrent que le nombre d'années d'expérience influence la perception des maraichers ; et ceux de J. C. Bernard Francois (2016, p.67) qui montrent que l'information environnementale bien élaborée justifie la valeur que le consommateur lui accorde et par conséquent détermine sa préférence à exprimer son consentement à payer. Or pour mieux gérer la question de la pollution environnementale que connaît le monde de nos jours, il est nécessaire qu'une sensibilisation à la prise de conscience soit générale. De même, les résultats démontrent que le niveau de revenus explique la préférence des consommateurs à admettre un consentement à payer. Ces résultats sont similaires de ceux de Vodouhe et al. (2019, p.63) qui soutiennent que le niveau de revenus explique le contentement à payer des légumes biologiques.

Enfin nos résultats montrent que la formation suivie par le consommateur justifie son contentement à payer des emballages biodégradables. Ces résultats sont similaires à ceux de Teupa, et al. (2021, p.97). Ces auteurs montrent que l'engagement dans les actions sociales par les responsables de très petites entreprises contribue à améliorer le cadre de vie soutiennent. Ils soutiennent ainsi que la formation est élément de prise de conscience du cadre de vie dans lequel nous devons vivre.

## **CONCLUSION**

Cette étude a révélé que le consentement à payer des emballages biodégradables par les consommateurs de la ville de Parakou pour vivre dans un cadre de vie plus assaini est influencé positivement

par la catégorie socio-professionnelle ; la formation, la volonté de participer à la gestion des déchets solides, et le nombre d'années d'expérience signe d'une prise de conscience de la protection l'environnement. Cependant l'expérience douloureuse vécue par ce dernier, influence négativement le consentement à payer des consommateurs de la ville de Parakou.

### Références bibliographiques

ADEKAMBI Souleimane Adeyemi, ADEGBOLA P. Y., AROUNA A., 2010, « Perception paysanne et adoption des biopesticides et/ou extraits botaniques en production maraîchère au Bénin » African Association of Agricultural Economists (AAAE). 2010 AAAE Third Conference/AEASA 48th. Conference, September 1923, 2010, Cape Town South Africa, 22.

BERNARD Francois, J. C., 2016, « La réaction des consommateurs à l'information environnementale : une étude expérimentale » Thèse de Master Université de Québec A Montréal (UQAM)

BIWOLE-FOUDA J., 2023, « La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans les très petites entreprises et les petites entreprises en contexte africain : état des lieux et modélisation » , *M@n@gement*, 26(2), 34–53.  
<http://dx.doi.org/10.37725/mgmt.2023.5531>

LE GALL-ELY M., 2009, « Définition, mesure et déterminants du consentement à payer du consommateur : synthèse critique et voies de recherche » Recherche et Applications en Marketing, (French Edition) SAGE Publication, 24 (2) p. 91-113.

RAMBONILAZA T., 2010, « La composante éthique de la consommation par le consentement à payer », *Revue Française de Gestion*, n° 200 (1), pp. 53–67.

SAIZONOU Jaques. OUENDO Edgard Merius, AGUEH Victoire., et al., 2014, « Evaluation de la qualité de la gestion des déchets biomédicaux solides dans la zone sanitaire de Klouékanme-Toviklin Lalo au Bénion », *Journal International de Santé au Travail*, 1 p. 1-11.

SWATON S., 2015, « La responsabilité sociale des entreprises : un sursaut éthique pour combler un vide juridique ? » *Revue de Philosophie Economique*, Vol. 16 (2), pp. 3–40.

TEUPA K. D., 2021, « Les motivations des pratiques de RSE au sein des entreprises en Afrique : le cas du Cameroun », *Revue Africaine de Management*, 6 (3) p. DOI : 10.48424/IMIST PRSM/ram-v6i3.23311.

VODOUHE G. T, VODOUHE S. D. and Tossou R. C., 2019, « Analyse du consentement des consommateurs à payer les légumes biologiques au sud du Bénin » *African Journal of Organic Agricultural and Ecology (AJOAE)* Vol. p.)